

オフィスグルーからのDM

ど！ローカル

2021年 春号

メッセージ

こんにちは！ オフィスグルーの窪野です。

5回目のオフィスグルーからのDM（ど！ろーかるめっせーじ）、

実は令和初の発行となります。またまた前号から2年も間が空いてしまいました。（^^）

この「オフィスグルーからのDM（ど！ろーかるめっせーじ）」は、

弊社代表の窪野が独断と偏見でまとめた超ローカルネタのPR誌です。

「間が空いても継続は力なり。」と前向きに捉えポチポチな不定期発行ですがお許しを。

2年ぶりなので少々古いネタもありますがお付き合い下さい。どうぞよろしくお祈りします！



コロナが早く終息するといいですね！



沼津市原の長興寺さんに奉納される「アマビエのぼり」

「アジのひものぼり」につづく新しいこいのぼり

アマビエのぼり、登場！

テレビ、ラジオ、新聞（書籍）など多数メディアで紹介していただきました。
言い伝え通り、早くコロナが終息するといいですね。

ミセシミンのHPはこちら→



オフィスグルーの縫製チーム「ミセシミン」では毎年こいのぼりが気持ちよく泳ぐ初夏、色んな形のオリジナルこいのぼりを作っています。(https://www.mrs-machine.com/) うれしいことに、沼津市民カレンダーの5月のページには2年連続「アジのひものぼり」が掲載されました！

新たな元号「令和」になった年には「祝 令和」ひものぼりも制作しました。昨年は、コロナ禍ということもあり、何を作ろうかと悩んだ挙句、こんな時だからこそ「アマビエのぼり※」を製作しました。早期コロナ退散を祈願して、毎年「泣き相撲大会」でお世話になっている沼津市原の「長興寺」さんにこの「アマビエのぼり」を奉納することになりました。奉納式にはたくさんのテレビ局、新聞社からの取材を受け、なんと本にも載りました！

コロナの暗いニュースばかりですが、少しでも明るい話題を提供できました！

※アマビエとは昔海中から光を輝かせるなどの現象を起こし、豊作や疫病などに関する予言をしたと伝えられる日本に伝わる妖怪らしいです。（もうそんな説明をしなくてもだれでも知ってる妖怪になっちゃいましたね。）



夏には「アマビエうちわ」も！うちわの名入れもご注文承っております。



静岡新聞



毎日新聞



東京・中日新聞



テレビ朝日



だいちテレビ



読売新聞



日本村100人の仲間たち The HOPE (辰巳出版)



K-MIX



テレビ静岡



コロナ渦になって変わったこと…



弊社では、withコロナになって何が一番変わったのか？ それは打合せ方法です。今まで遠い時は、伊豆半島の先っぽから、静岡県外まで打合せや営業に移動していましたが、ビデオ会議システムzoomを使ったオンラインミーティングというものが当たり前となり、わざわざ移動しなくてもパソコンの前で打合せや会議が出来るようになりました。今までは打合せに同行していただかないといけなかった協力会社さん等がいらっしやと、お客様、同行者の日時、場所等のみんなの都合を

段取りしなくてはいけなくて、とても大変でした。でもこれもパソコンの前で済んでしまうのです。このzoomミーティング、最初は何か違和感を覚えました。もう1年も続けていると当たり前のスタイルになりましたね。zoom飲み会なんてのも何回かやりましたが、これはこれで楽しいものですよ。閉店が無いのでお開きのタイミングがなく飲みすぎてしまいますが…。なんかこのカルチャーショック的な感覚がとても新鮮なwithコロナです。

お困りごと、ご相談ください！

前回この「オフィスグルーからのDM（ど！ろーかるめっせーじ）」を発行したのが、2019年3月。その時はまさかこんな時代がやってくるとは思っていませんでした。ごく当たり前に出来ていたことが出来なくなり、これほどまでに生活が変化するなんて、本当にびっくりです。そんな事が起きてすでに1年あまり経とうとしています…。飲食業、観光業、イベント業の皆様、またそれらの業種に紐づく生業をされている皆様に関しましては未だ本当に大変な日々を送られていると思います。

オフィスグルーでは、少しでも皆様のお力になれるよう努力させていただきます。何かお手伝いできることがありましたら何なりとご相談ください。





長泉町割狐塚稲荷神社で 「オンラインご祈禱会」を 行いました!

長泉町の割狐塚稲荷神社にて、新型コロナウイルスの一刻も早い終息を祈念してzoomを使った「オンラインご祈禱会」を行いました。

この長泉町の割狐塚稲荷神社は、全国的に珍しい溶岩の上に建つ神社で伊豆半島ジオパークのジオポイントにもなっている場所です。

現在2022年の世界ジオパークの再認定に向けて日本委員会による現地調査が行われていますが、その再認定の願いも込めてみんなでご祈禱しました。

当日は「ながいずみ観光交流協会の「小学生ジオパーク講座」も行われました。ジオガイドさんから稲荷神社の説明を小学生の子供たちと一緒に聞きました。

zoomを使った初のこころみでしたが、なんと27名の方が画面上に集まってくれました。

宮司さんに祈禱を上げてもらっているときは、皆さんしっかりパソコンの前で頭を下げました♪今後何かおもしろい企画をしたいと思います。お楽しみに!



ジモト
オンライン
探検隊



初のオンラインイベントのご祈禱会。参加した27名が中継の様子を見守ります。



ジオガイドさんから稲荷神社の説明も小学生たちと勉強しました。



ご祈禱の最後には全員で記念撮影も!



オンラインご祈禱会の様子は
Youtubeでご覧いただけます。
<https://youtu.be/iY3nHdAjDPg>

富士いち(富士山一周) ロードバイクで完走!

開催がとても心配なオリンピックですが、そんなオリンピックに影響され、健康とダイエットを兼ねて始めたロードバイク(自転車)。50歳の記念(窪野は1970年生まれ)とモチベーションを高めるために、無謀にも富士山一周ツアーに参加してきました! インターネットで見つけたこのツアー、あまり考えずに「あ、楽しそう♪」なんて参加ボタンを押した後に、走るコースを確認して後悔…。「リタイアも考えられるな。」と不安を抱きながらほぼ走りっぱなしの6時間半、なんとか無事完走しました! 総走行距離120km、獲得標高1700m!と、初心者にとってはかなりきつかったのですが、とても充実した良い経験ができました。最後の最後まで富士山は一度も見えなかった富士山一周ツアーでした。



息子で作ってくれた
安全守り



ブランディングについて

皆さんの会社、お店は「ブランディング」について考えたことはありますか?
この「ブランディング」って何なんでしょうか?

- ①ターゲットが好むデザイン、イメージで「企業イメージ」を一貫性を持たせて表現すること
- ②ターゲットに、「何を」「どのように」伝えたいのか?を言語化し、ページの展開を決めること
- ③「自社の強み」をPR(印象付け)するコンテンツを考えること

オフィスグルーでは、ホームページやパンフレットなどの制作に入る前に、このようなことをお客様からヒアリングさせていただきます。実は、これらをお客様と一緒に考えていくと、

- ①自社の強みに気づく
- ②ターゲットが明確になる
- ③効果的に訴求できる方法に気づく(考える)

ということが見えてきます。実はこれがブランディングを考えるということなのです。

ブランディングを怠り、ブランドイメージが消費者に定着していないと、どういったデメリットがあると思いますか? ずばり! 価格競争に巻き込まれてしまいます。ブランディングによって他社と十分な差別化ができていないと、最も簡単に顧客を引き付ける方法「価格を下げること」に手を出してしまうのです。

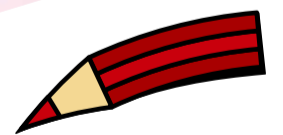
あまりお客様の前でブランディングという言葉は使いませんが、オフィスグルーはこのブランディングというものをもっと大事に考えています。

統一したデザインでブランディング!!

オフィスグルーではどんなデザインでもテンプレート(雛形)は出来る限り使わず、基本、ひとりひとりのお客様のご要望、ターゲットをヒアリングさせて頂いた上でそれらに合った内容、デザインをご提案させていただいております。そんなせっかく作ったホームページやパンフレット、撮影した写真をほかの媒体にも活用して、統一したデザインに作りかえませんか? 統一感のあるデザインは、ブランディングにもつながります。是非ご相談ください!



編集後記



オフィスグルーは昨年2020年で創業15周年を迎えました。これもひとえにお客様、協力していただいているパートナーの皆様、地域の皆様の支えがあったからこそ感謝の気持ちでいっぱいです。本当にありがとうございます。これからもお客様第一で日々精進してまいります。今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

ご質問やお見積もり依頼等ございましたら、お気軽にご連絡下さい。

株式会社オフィスグルー

Office Gluee!
<https://www.gluee.jp/>



お電話でのお問い合わせ

055-943-5290 info@gluee.jp

〒410-0873 静岡県沼津市大諏訪 677-1 グリーンテラス 1F 102号

facebook



facebook.com/OfficeGluee

オフィスグルー

YouTubeで検索

